

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.У.5. Корпоративный менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Управление бизнесом  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная

|  |     |
|--|-----|
| Курс   | 3   |
| Семестр  | 31  |
| Лекции (час)   | 28  |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 28  |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 52  |
| Курсовая работа (час)  |     |
| Всего часов  | 108 |
| Зачет (семестр)  |     |
| Экзамен (семестр)  | 31  |

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02  
Менеджмент.

Автор Т.А. Кондрацкая

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

### 1. Цели изучения дисциплины

изучение возможностей корпоративного управления через рассмотрение его понятия и генезиса, систем корпоративного управления, основных форм структурных преобразований на корпоративном уровне.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция  |
|----------------------------|--|
| ПК-1                       | Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации |

#### Структура компетенции

| Компетенция   | Формируемые ЗУНы  |
|---|---|
| ПК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации | З. Знать организационные особенности корпоративного управления в мире<br>У. Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса<br>Н. Владеть навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Правовые основы управленческой деятельности", "Управление человеческими ресурсами"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы   | Количество часов |
|--|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |                  |
| Лекции   | 28               |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 28               |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 52               |
| Всего часов  | 108              |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины  | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Само-<br>стоят.<br>раб. | В интера-<br>ктивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости                      |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|---|
| 1     | Понятие и эволюция корпоративного управления                      | 31      | 4      | 4                               | 10                      |                               | Рефераты по теме "Понятие и эволюция корпоративного управления" |
| 2     | Реализация системы корпоративного управления                      | 31      | 8      | 8                               | 15                      |                               | Задание по теме "Система корпоративного управления"             |
| 3     | Основные формы структурных преобразований на корпоративном уровне | 31      | 8      | 8                               | 12                      |                               | Задание по теме "Структура корпоративного управления"           |
| 4     | PR в корпоративном управлении                                     | 31      | 8      | 8                               | 15                      |                               | Задание по теме "PR деятельность корпораций"                    |
|       | <b>ИТОГО</b>  |         | 28     | 28                              | 52                      |                               |   |

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

| № п/п | Наименование разделов и тем                              | Содержание   |
|-------|--|--|
| 1.1   | История возникновения и формирования акционерных обществ | Генезис формирования акционерных обществ<br>Особенности акционерных обществ в дореволюционной России<br>Этапы формирования акционерных обществ в Российской Федерации  |
| 1.2   | Сущность и типы акционерных обществ                      | Понятие акционерных обществ с правовых позиций<br>Сущность акционерных обществ как экономического явления<br>Сравнительная характеристика индивидуальных предприятий и акционерных обществ<br>Типы акционерных обществ |
| 1.3   | Особенности функционирования акционерных обществ         | Понятие, свойства и типы акций<br>Многофакторная характеристика современных акционерных обществ<br>Агентская проблема  |
| 1.4   | Модели корпоративного управления                         | Признаки сравнения корпоративных моделей<br>Англо-американская модель<br>Германская модель<br>Японская модель<br>Российская (предпринимательская) модель<br>Причины конвергенции корпоративных моделей                 |
| 2.1   | Акционеры  | Статус права и обязанности   |

| № п/п | Наименование разделов и тем  | Содержание   |
|-------|--|--|
|       |  | Государство как акционер<br>Защита прав акционеров: формы и механизмы  |
| 2.2   | Реестр и депозитарное обслуживание акционеров                                      | Порядок учета при ведении реестра акционеров<br>Депозитарное обслуживание акционеров   |
| 2.3   | Общее собрание акционеров  | Общее собрание акционеров: компетенция, виды, порядок проведения<br>Дивидендная политика: понятие, принципы и виды.<br>Крупные сделки и сделки с заинтересованностью   |
| 2.4   | Совет директоров и исполнительные органы   | Совет директоров: структура, состав, и компетенции<br>Корпоративный секретарь<br>Выборы совета директоров<br>Понятие исполнительного органа управления<br>Ревизионная комиссия и внутренний аудит<br>Оптимизация деятельности органов управления                       |
| 2.5   | Рынок корпоративного контроля и операции на нем                                    | Сущность, специфика, структура рынка<br>Классификация слияний и поглощений и их причины<br>Гринмейл, рейдерство, силовое предпринимательство<br>Операции по слиянию<br>Операции по поглощению  |
| 3.1   | Организационное проектирование корпорации  | Типы организационных структур управления<br>Особенности управления корпоративными образованиями<br>Методы анализа организационных структур   |
| 3.2   | Технологии совершенствования организационных структур корпораций                   | Типы реакций фирмы<br>Концепция стратегического хозяйственного центра<br>Стратегические возможности различных видов организационных структур   |
| 3.3   | Потенциал системы корпоративного управления  | Потенциал модели управления акционерными капиталом в РФ и зарубежных странах<br>Организационный потенциал<br>Финансово-экономический потенциал<br>Потенциал инвестиционной привлекательности.<br>Потенциал репутации предприятия                                       |
| 4.1   | Понятие «связи с общественностью»<br>Правовое обеспечения связей с общественностью | Понятие «связи с общественностью»<br>История PR. Поведение PR-специалиста в межкоммуникационной и внутренней среде: кодексы, правила.<br>Профессиональные кодексы: Лиссабонский, Венецианский кодексы, Римская хартия<br>Правовое обеспечения связей с общественностью |
| 4.2   | Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность             | Сферы применения PR. Эволюция моделей PR-коммуникации.<br>Моделирование PR-деятельности. Коммуникативная модель PR-технологий. Теории распространения информации в обществе  |
| 4.3   | Медиарилейшнз как система построения отношений со СМИ                              | СМИ как основной канал воздействия PR –технологий. СМИ как канал коммуникации с целевыми группами. Телевидение, радио, печатные СМИ: особенности и возможности охвата целевых аудиторий.   |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения   |
|------------------|---|
| 1                | Эволюция формирования акционерных обществ в России и их типы.<br>Проводится в форме докладов<br>Генезис формирования акционерных обществ<br>Особенности акционерных обществ в дореволюционной России  |
| 1                | Функционирование акционерных обществ в России. Проводится в форме докладов<br>Этапы формирования акционерных обществ в Российской Федерации<br>Законодательные основы   |
| 1                | Модели корпоративного управления. Проводится в форме докладов<br>Англо-американская модель<br>Германская модель<br>Японская модель<br>Российская (предпринимательская) модель   |
| 2                | Акционеры и их учет. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний<br>Статус права и обязанности акционеров  |
| 2                | Компетенции исполнительного органа. Проводится в форме анализа ситуации<br>Совет директоров: структура, состав, и компетенции<br>Корпоративный секретарь<br>Выборы совета директоров<br>Понятие исполнительного органа управления<br>Ревизионная комиссия и внутренний аудит<br>Оптимизация деятельности органов управления |
| 2                | Проверка эффективности совета директоров. Проводится в форме анализа деятельности реальной корпорации по нескольким направлениям  |
| 3                | Разработка организационной структуры управления корпорации.<br>Проводится в форме проверки домашних заданий<br>Типы организационных структур управления   |
| 3                | Корпорации: структура и потенциал. Проводится в форме проверки домашних заданий<br>Совершенствование организационной структуры корпорации. Определение потенциала системы корпоративного управления   |
| 4                | Место PR в корпоративном управлении. Понятие «связи с общественностью».. Функции PR. Принципы рекламы и PR. Практическое занятие  |
| 4                | Возможности PR в развитии корпораций. История PR.. История зарубежной зарубежного PR. История PR в России. Практическое занятие   |
| 4                | Правовая среда PR. Правовые вопросы PR. Правовое обеспечения связей с общественностью в РФ. Практическое занятие  |
| 4                | Место PR в системе коммуникаций корпорации. Информационно-коммуникационные процессы. Связи с общественностью (PR) как информационно-коммуникативная деятельность. Практическое занятие  |
| 4                | Процесс взаимодействия со СМИ. Медиарилейшнз как система построения отношений со СМИ. Практическое занятие  |
| 4                | Деловая журналистика и PR корпораций. Деловые новости российских  |

|                  |   |
|------------------|---|
| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                         |
|                  | компаний. Корпоративные издания. Практическое занятие |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)   |
|-------|---|---|--|--|---|
| 1     | 1. Понятие и эволюция корпоративного управления                       | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире<br>У.Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса  | Рефераты по теме "Понятие и эволюция корпоративного управления"  | -Приведены примеры из практики – 5 баллов;<br>- использовано не менее 10 актуальных источников – 5 баллов;<br>- работа структурирована -5. (25)   |
| 2     | 2. Реализация системы корпоративного управления                       | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире<br>У.Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса<br>Н.Владеть навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление | Задание по теме "Система корпоративного управления"  | Подобранный материал позволяет ответить на поставленные вопросы -2, использовано не менее пяти источников -3, оценка деятельности совета директоров -10, исполнительного органа - 10 (25) |
| 3     | 3. Основные формы структурных преобразований на корпоративном уровне  | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире<br>У.Уметь определять основные экономические,   | Задание по теме "Структура корпоративного управления"  | Использование актуальной информации - 5 баллов;<br>Соответствие теории - 5 баллов;<br>Правильность  |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
|       |   |   | организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса  |  | оценок - 15 баллов. (25)  |
| 4     | 4. PR в корпоративном управлении                                      | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире Н. Владеть навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление | Задание по теме "PR деятельность корпораций"   | Программа брифинга - 5. Материалы для брифинга -10. Подготовка возможных вопросов -5. Подготовка ответов -5 (25)                              |
|       |   |   |   | <b>Итого</b>   | <b>100</b>  |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 31.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: каждый правильный ответ - 2 балла.

**Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации**

Знание: Знать организационные особенности корпоративного управления в мире

1. PR-компания
2. Англо-американская модель
3. Выборы совета директоров
4. Генезис формирования акционерных обществ
5. Германская модель
6. Дивидендная политика: понятие, принципы и виды.
7. Защита прав акционеров: формы и механизмы
8. Корпоративный секретарь
9. Методы анализа организационных структур
10. Общее собрание акционеров: компетенция, виды, порядок проведения
11. Операции по поглощению
12. Операции по слиянию
13. Оптимизация деятельности органов управления



14. Особенности управления корпоративными образованиями
15. Понятие акционерных обществ с правовых позиций
16. Понятие исполнительного органа управления
17. Понятие, свойства и типы акций
18. Потенциал репутации корпорации
19. Признаки сравнения корпоративных моделей
20. Причины конвергенции корпоративных моделей
21. Ревизионная комиссия и внутренний аудит
22. Российская (предпринимательская) модель
23. Совет директоров: структура, состав, и компетенции
24. Стратегические возможности различных видов организационных структур
25. Сущность акционерных обществ как экономического явления
26. Сущность, специфика, структура рынка
27. Техники и приемы PR-компаний
28. Типы акционерных обществ
29. Типы организационных структур управления
30. Этапы формирования акционерных обществ в Российской Федерации
31. Японская модель

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота ответа - 10 баллов; адекватность ответа - 10 баллов; обоснованность ответа - 10 баллов.

**Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации**

Умение: Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса

Задача № 1. Определить проблемы, возникающие при изменении организационной структуры

Задача № 2. Оценить необходимость изменения организационной структуры

Задача № 3. Оценить положительные и отрицательные эффекты от создания акционерного общества путем слияния компаний

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота ответа - 10 баллов; адекватность ответа - 10 баллов; практическая применимость - 10 баллов.

**Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации**

Навык: Владеть навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление

Задание № 1. Определить основные полномочия органов управления акционерного общества

Задание № 2. Оценить целесообразность стратегии роста корпорации

Задание № 3. Распределить полномочия по новым стратегиям между органами управления корпорации

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.02 Менеджмент  
Профиль - Управление бизнесом  
Кафедра менеджмента и сервиса  
Дисциплина - Корпоративный  
менеджмент

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оценить необходимость изменения организационной структуры (30 баллов).
3. Оценить целесообразность стратегии роста корпорации (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Т.А. Кондрацкая

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.Н. Баева

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

1. Тепман Л. Н. Корпоративное управление/ Л.Н. Тепман.- Москва: Юнити-Дана, 2015.- 239 с.
2. Коробенкова М. И., Алексеев Д. А. Корпоративное управление в компании и его влияние на рыночную стоимость акций. Электронный ресурс. бакалаврская работа. 38.03.01. направление Экономика/ М. И. Коробенкова.- Иркутск, 2017.-47 с.
3. Михалева Е. А., Светник Т. В. Корпоративное управление в современном менеджменте/ Е. А. Михалева, Т. В. Светник// Монография (однотомник), Совершенствование управления и перспективы развития социально-экономических систем, С. 215-217, сб. науч. тр., Иркутск, 2003
4. [Корпоративные финансы и управление бизнесом \[Электронный ресурс\] : монография / С.В. Большаков \[и др.\] . — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 378 с. — 978-5-4365-0485-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48908.html](http://www.iprbookshop.ru/48908.html)
5. [Тепман Л.Н. Корпоративное управление \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01550-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52618.html](http://www.iprbookshop.ru/52618.html)

#### б) дополнительная литература:

1. Шиткина И. С. Корпоративное право в таблицах и схемах. учебно-методическое пособие. 2-е изд., перераб. и доп./ И.С. Шиткина.- Москва: Юстицинформ, 2016.-556 с.
2. Андреев В. К., Лаптев В. А. Корпоративное право современной России. монография. 2-е изд./ В. К. Андреев, В. А. Лаптев.- М.: Проспект, 2017.-348 с.
3. Корпоративное управление. On corporate governance. [сб. ст.]/ У. Салмон [и др.].- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.-221 с.
4. Руднев Е. А. Корпоративное управление: куда ведут теории лидерства?. Электронный ресурс/ Е. А. Руднев// Номер журнала, № 1, С. 32-44, 2018
5. Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент. 4-е изд., перераб./ С.А. Орехов.- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.- 440 с.

6. [Короткий С.В. Корпоративное управление \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 230 с. — 978-5-4487-0135-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72357.html](http://www.iprbookshop.ru/72357.html)
7. [Корпоративное право. Том 1 \[Электронный ресурс\] : учебный курс / Е.Г. Афанасьева \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2017. — 976 с. — 978-5-8354-1381-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/77299.html](http://www.iprbookshop.ru/77299.html)
8. [Корпоративное право. Том 2 \[Электронный ресурс\] : учебный курс / Е.Г. Афанасьева \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2017. — 992 с. — 978-5-8354-1388-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/77300.html](http://www.iprbookshop.ru/77300.html)

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Интернет-сообщество менеджеров России, адрес доступа: <http://www.e-executive.ru>, доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>, доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>, доступ неограниченный

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджмента и права.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- выполнение домашних заданий.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения